LAND BRANDENBURG

Ministerium der Finanzen

Social-Media-Manager (w/m/d*) gesucht!



Potsdam



EG 9a TVL



sofort

Auf Sie warten spannende Aufgaben:

- Sie verstärken das Team der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der redaktionellen Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen sowie weiteren Inhalten von Web-Präsenzen.
- Sie entwickeln und gestalten digitale zielgruppen- und plattformspezifische Formate und setzen multimedialen Content (Text-, Grafik-, Bild-, und Videoinhalte) sowie Kampagnen für die Social-Media-Kanäle professionell um. Zudem erstellen Sie Flyer, grafische Materialien und Corporate-Design-Produkte.
- Sie bereiten Termine, Veranstaltungen und Drehs produktionstechnisch vor und nehmen Foto-, Video- und Audiomaterial vor Ort auf.
- Darüber hinaus stellen Sie die Anforderungen an Datenschutz, Urheberrecht, Barrierefreiheit sowie sachliche und transparente Behördenkommunikation sicher.
- Sie verantworten das Community-Management und beobachten kontinuierlich die aktuellen Social-Media-Trends, führen Analysen durch und erstellen Berichte zur Erfolgsmessung der Social-Media-Aktivitäten.

Wir bieten Ihnen:

- ein monatliches Gehalt von mindestens 3.620,10 Euro brutto (Entgeltgruppe 9a, Stufe 1 TV-L),
- ein zertifiziert familienfreundliches Arbeitsklima,
- eine flexible Arbeitszeitgestaltung und die Möglichkeit, von zuhause aus zu arbeiten,
- vielfältige Fortbildungsmöglichkeiten zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung
- und vieles mehr.

* w/m/d steht für weiblich/männlich/divers

Das bringen Sie mit:

- Eine einschlägige abgeschlossene medienbezogene Berufsausbildung in einem anerkannten Ausbildungsberuf als Mediengestalter/in Digital und Print, Medienkaufmann / -frau Digital und Print oder Kommunikationsdesigner /-designerin (*unabdingbar*) sowie
- mehrjährige praktische Berufserfahrung in der Erstellung, Bearbeitung und Veröffentlichung von Social-Media-Inhalten und Content-Produktion im Bereich der politischen Öffentlichkeitsarbeit (besonders wichtig).

So bereichern Sie das Team:

- fundierte Kenntnisse der gängigen Social-Media-Plattformen und ein ausgeprägtes Gespür für zielgruppengerechte Sprache und visuelle Kommunikation
- sicherer Umgang mit gängigen Office-Anwendungen, KI-Tools, Social-Media- und Analyse-Tools sowie Foto-, Video- und Content-Management-Programmen
- Kenntnisse der rechtlichen Grundlagen, insbesondere des Urheber-, Persönlichkeits- und Datenschutzrechts
- Ziel- und Ergebnisorientierung
- hoher kreativer und strukturierter Arbeitsweise
- hohe Kommunikationsstärke sowie ausgeprägte Teamfähigkeit
- Bereitschaft zur Wahrnehmung von Terminen auch außerhalb der üblichen Arbeitszeiten, wie am Abend, Feiertagen und am Wochenende

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Bewerben Sie sich jetzt!

Nutzen Sie Ihre Chance und bewerben Sie sich mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen

- Lebenslauf,
- Urkunden und Zeugnisse mit Modulübersicht des Ausbildungs- / Studienabschlusses,
- sofern vorhanden, Arbeitszeugnisse sowie
- für Bewerbende aus dem öffentlichen Dienst eine Einverständniserklärung zur Einsicht in die Personalakte

online über *Interamt* unter der Angebots-ID **1508474** bis zum **17. November 2026**. Unvollständige Bewerbungen können leider im weiteren Verfahren nicht berücksichtigt werden. Im Verlauf des Verfahrens werden aktuelle Arbeitszeugnisse bzw. eine aktuelle dienstliche Beurteilung bei Bedarf angefordert.

Die im Zusammenhang mit der Bewerbung und dem Bewerbungsverfahren entstehenden Kosten können nicht erstattet werden.

Was Sie noch wissen sollten:

Die Tätigkeit ist grundsätzlich auch für Teilzeitbeschäftigte geeignet. Gehen entsprechende Bewerbungen ein, wird geprüft, ob den Teilzeitwünschen im Rahmen der dienstlichen Möglichkeiten (insbesondere Anforderungen der Stelle, gewünschte Gestaltung der Teilzeit) entsprochen werden kann.

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung und Befähigung bevorzugt berücksichtigt.

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten gemäß § 26 BbgDSG zum Zweck der Durchführung des Auswahlverfahrens. Weitere Informationen zum Datenschutz können Sie dem „Informationsblatt Datenschutz“ auf unserer Internetseite *www.mdf.brandenburg.de* entnehmen.

Für Auskünfte zu dieser Stellenausschreibung steht Ihnen Frau Zoschke (Tel.: 0331 / 866 - 6147) gern zur Verfügung.